

Innehåll

Radarbilden - Administratörshandledning	3
Innehållsförteckning	3
Introduktion	3
Vem är denna handledning för?	3
Systemåtkomst	3
Rajdarmetoden - Översikt	4
Vad är en radarbild?	4
Rajdarmetodens tre faser	4
Kontinuerlig förbättring	5
Skapa en radarbild - Steg för steg	5
Steg 1: Planering och förberedelse (20-30 min)	6
Steg 2: Skapa radarbilden i systemet (10 min)	6
Steg 3: Skapa sökkriterier (30-45 min)	7
Steg 4: Hitta källor med AI Källdiscovery (30-45 min)	8
Steg 5: Komplettera sökkriteriet med källor (10 min)	9
Steg 6: Första datainsamlingen (5-10 min)	10
Steg 7: AI-analys (5 min)	11
Steg 8: Generera och publicera rapport (15-30 min)	11
Steg 9: Schemalägg automatiska uppdateringar (10 min)	12
Sammanfattning - Skapa radarbild	13
Underhålla radarbilden	13
Veckovis underhåll (15-30 min/vecka)	13
Månadsvis underhåll (1-2 timmar/månad)	14
Kvartalsvis underhåll (2-4 timmar/kvartal)	14
Utveckla radarbilden	15
Utvecklingsstrategi 1: Utöka täckningen	15
Utvecklingsstrategi 2: Fördjupa analysen	16
Utvecklingsstrategi 3: Automatisera mer	16
Utvecklingsstrategi 4: Engagera fler användare	16
Utvecklingsstrategi 5: Integrera med andra system	17
Sökning och datalagring	17
Sökflödet steg för steg	17
Sökalternativ och inställningar	19
Datalagring - var sparas informationen?	20
Vektordatabasen och semantisk sökning	21
Avancerade funktioner	22
AI-genererade sökkriterier från initiativ	23
Webbsökningsindikator	23
AI-analysflödet i detalj	23
Nätverksgraf (endast superadmin)	27
Best practices	27
För effektiv radarbildshantering	27
Vanliga problem och lösningar	28
Problem 1: För få initiativ hittas	28
Problem 2: För många irrelevanta initiativ	28
Problem 3: Trasiga RSS-flöden	29

Problem 4: Dubbletter av initiativ	29
Problem 5: AI-analysen är generisk	29
Problem 6: Inga initiativ visas på tidslinjen	30
Sammanfattning och nästa steg	30
Du har lärt dig	30
Rekommenderad progression	30
Behöver du hjälp?	31



Figur 1: RAJDAR Logotyp

Radarbilden - Administratörshandledning

En praktisk guide för att skapa och underhålla radarbilder

Innehållsförteckning

1. [Introduktion](#)
 2. [Rajdarmetoden - Översikt](#)
 3. [Skapa en radarbild - Steg för steg](#)
 4. [Underhålla radarbilden](#)
 5. [Utveckla radarbilden](#)
 6. [Sökning och datalagring](#)
 - [Sökflödet steg för steg](#)
 - [Sökalternativ och inställningar](#)
 - [Datalagring - var sparas informationen?](#)
 - [Vektordatabasen och semantisk sökning](#)
 7. [Avancerade funktioner](#)
 - [AI-genererade sökkriterier från initiativ](#)
 - [Webbsökningsindikator](#)
 - [AI-analysflödet i detalj](#)
 - [Nätverksgraf \(endast superadmin\)](#)
 8. [Best practices](#)
 9. [Vanliga problem och lösningar](#)
-

Introduktion

Vem är denna handledning för?

Denna handledning är skriven för **administratörer** av Radarbilden-systemet. Som administratör har du ansvar för att:

- Skapa och konfigurera radarbilder för din organisation
- Definiera vad systemet ska bevaka (sökkriterier)
- Hitta och validera informationskällor
- Underhålla och utveckla radarbilder över tid
- Publicera uppdateringar och nyheter

Observera: Vissa funktioner kräver superadmin-behörighet (t.ex. skapa organisationer, hantera användare, nätverksgraf). Se [Avancerade funktioner](#) för superadmin-specifika verktyg.

Systemåtkomst

Adminpanel: <https://app.rajdar.se/admin.html>

Du behöver användaruppgifter med admin-behörighet för din organisation.

Rajdarmetoden - Översikt

Vad är en radarbild?

En radarbild är ett **visuellt verktyg för att följa digitala trender och initiativ** inom ett specifikt område. Den hjälper din organisation att:

- **Förstå landskapet:** Få överblick över pågående och planerade initiativ
- **Identifiera trender:** Upptäcka mönster och framtida utvecklingsriktningar
- **Fatta beslut:** Basera beslut på faktainsamling och analys
- **Kommunicera:** Dela insikter med beslutsfattare och intressenter

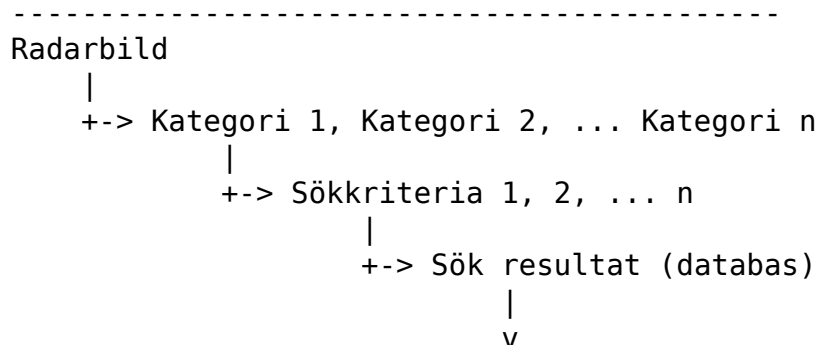
Rajdarmetodens tre faser

Att skapa och underhålla en radarbild följer en strukturerad process i tre faser: **UPPTÄCK - ANALYSERA - AGERA**

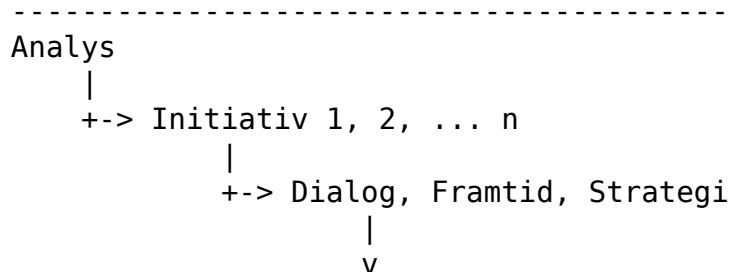
[Se bifogad SVG-fil "Rajdarmetoden.svg" för visuell representation av metoden]

RAJDAR METODEN - UPPTÄCK-ANALYSERA-AGERA

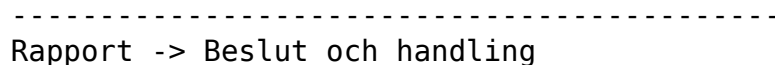
FAS 1: UPPTÄCK (Grön)



FAS 2: ANALYSERA (Gul)



FAS 3: AGERA



Fas 1: UPPTÄCK Definiera och samla information

Vad: - Bestäm fokusområde och avgränsningar - Skapa kategorier för att organisera innehållet - Definiera sökkriterier med relevanta sökord - Identifiera och validera informationskällor (RSS-flöden)

Hur: - Använd AI för att generera sökord - Använd Källdiscovery för att hitta RSS-källor automatiskt - Systemet bevakar källorna och samlar relevant information - Data filtreras och sparas strukturerat i databasen

Resultat: - En databas fylld med relevanta sökresultat från dina källor

Fas 2: ANALYSERA Skapa insikter och identifiera initiativ

Vad: - AI analyserar insamlad information - Identifierar konkreta initiativ från sökresultaten - Kategoriserar initiativ efter typ och tidsperiod - Genererar insikter inom tre dimensioner: - **Dialog:** Vad diskuteras just nu? - **Framtid:** Vad är på gång framöver? - **Strategi:** Vilka strategiska implikationer finns?

Hur: - Kör AI-analys på sökresultaten - AI extraherar initiativ med namn, beskrivning, kategori, år - Trendanalys identifierar mönster och samband - Strukturerad data om initiativ sparas för visualisering

Resultat: - Identifierade initiativ redo för visualisering - Trendanalyser med insikter om dialog, framtid och strategi

Fas 3: AGERA Kommunika och fatta beslut

Vad: - Generera professionella rapporter - Publicera initiativ på interaktiv tidslinje - Dela insikter med beslutsfattare och intressenter - Fatta strategiska beslut baserat på data

Hur: - Använd AI (GPT-4 eller GPT-5) för att generera rapporter - Rapporten innehåller: - Sammanfattning av alla initiativ - Tabeller sorterade per år och kategori - Trendanalyser och rekommendationer - Dialog-, framtids- och strategiperspektiv - Publicera nyheter och uppdateringar på startsidan - Dela dashboard-länk med intressenter

Resultat: - Professionella rapporter i DOCX-format - Besluts underlag för ledning och styrgrupper - Kommunikation av insikter till organisationen

Kontinuerlig förbättring

Rajdarmetoden är en **kontinuerlig cykel**. Efter att ha delat resultaten återgår du till Fas 1 för att: - Förfina sökkriterier baserat på insikter - Lägga till nya källor - Utöka bevakningsområdet

Skapa en radarbild - Steg för steg

Denna sektion beskriver den rekommenderade arbetsordningen för att skapa en komplett radarbild från grunden.

Tidsåtgång: 2-4 timmar första gången, 30-60 minuter för efterföljande radarbilder

Steg 1: Planering och förberedelse (20-30 min)

Innan du börjar i systemet, ta tid att planera:

1.1 Definiera fokusområde Svara på följande frågor: - **Vad är temat?** (t.ex. "Digital transformation inom hälso- och sjukvården") - **Vilka är avgränsningarna?** (t.ex. "Endast svensk offentlig sektor") - **Vilka är intressenterna?** (t.ex. "Vårdpersonal, IT-chefer, beslutsfattare") - **Vilken tidshorisont?** (t.ex. "Initiativ 2025-2030")

1.2 Skriv en beskrivning Skriv en detaljerad beskrivning (2-4 meningar) av vad ni vill bevaka.

Exempel på bra beskrivning: > "Vi vill bevaka digitala innovationer och AI-lösningar inom svensk hälso- och sjukvård, inklusive elektroniska patientjournaler, telemedicin, AI-diagnostik, automatisering av administrativa processer, samt regionala och nationella digitaliseringsinitiativ som rör vård och omsorg."

Tips: - Var specifik men inte för snäv - Inkludera synonymer och relaterade begrepp - Nämn både tekniska och organisatoriska aspekter - Använd facktermer som är relevanta för området

1.3 Identifiera nyckelkällor Gör en snabb research: - Vilka myndigheter, organisationer och media täcker området? - Finns det branschorganisationer med RSS-flöden? - Vilka nyhetssajter rapporterar om området?

Spara dessa som en lista - du kommer att använda dem senare.

Steg 2: Skapa radarbilden i systemet (10 min)

2.1 Logga in på adminpanelen

- Öppna <https://app.rajdar.se/admin.html>
- Logga in med dina admin-uppgifter

2.2 Skapa radarbilsobjektet Observera: Om radarbilsobjektet redan finns (t.ex. skapat av superadmin), hoppa till Steg 3.

1. Gå till fliken **"Radarbilder"**
2. Välj din organisation i dropdown-menyn
3. Klicka **"Skapa ny radarbild"**
4. Fyll i:
 - **Namn:** Ett kort, beskrivande namn (t.ex. "Digital hälsa")
 - **Beskrivning:** En översiktlig beskrivning av radarbildens syfte
 - **Kategori:** Välj relevant kategori från listan
5. Klicka **"Skapa radarbild"**

Resultat: Du har nu en radarbild som kan innehålla flera sökkriterier.

Steg 3: Skapa sökkriterier (30-45 min)

Ett sökkriterium definierar **exakt vad** systemet ska leta efter och **var** det ska leta.

3.1 Öppna formuläret

1. Gå till fliken **“Sökkriterier”**
2. Välj din **organisation** och **radarbild** i dropdown-menyer
3. Klicka **“Skapa nytt sökkriterium”**

3.2 Fyll i grundläggande information Namn: - Ett beskrivande namn på detta specifika sökområde - **Exempel:** “AI-diagnostik inom vården”, “Telemedicin-initiativ”

Beskrivning: - Använd den detaljerade beskrivning du skrev i Steg 1.1 - Detta är den viktigaste delen - AI kommer att använda denna för att generera sökord

Kategori: - Välj lämplig kategori från dropdown - Detta hjälper med filtrering och visualisering senare

3.3 Generera sökord med AI (5-10 min) Detta är en nyckelsteg! AI-genererade sökord ger mycket bättre täckning än manuella sökord.

1. Klicka på knappen **“Generera sökordsförslag med AI”**
2. Vänta 5-10 sekunder medan AI analyserar din beskrivning
3. En dialog öppnas med 15-25 föreslagna sökord

Granska förslagen: - AI genererar en mix av: - Kärntermer (t.ex. “artificiell intelligens”) - Synonymer (t.ex. “AI”, “maskininlärning”) - Relaterade begrepp (t.ex. “deep learning”, “neurala nätverk”) - Kontextspecifika termer (t.ex. “AI i vården”, “digital diagnostik”)

Välj sökord: - Klicka på varje relevant sökord (markeras i blått) - Du kan använda **“Välj alla”** om alla verkar relevanta - Avmarkera genom att klicka igen

Rekommendation: - Välj **15-20 sökord** för balanserad täckning - För breda ämnen: välj 20-25 sökord - För smala ämnen: välj 10-15 sökord

4. Klicka **“Lägg till valda sökord”**
5. Sökorden visas nu som “tags” under sökordsfältet

Extra tips: - Du kan lägga till egna sökord manuellt genom att skriva och trycka Enter - Ta bort enskilda sökord genom att klicka på **x** på varje tag

3.4 Lägg till sökord manuellt (valfritt) Om AI missade viktiga termer: 1. Skriv sökordet i fältet “Sökord” 2. Tryck **Enter** 3. Sökordet läggs till som en tag

Exempel på termer att lägga till manuellt: - Specifika produktnamn eller varumärken - Förkortningar som är vanliga i din bransch - Regionala eller organisationsspecifika termer

3.5 Konfigurera webbsökning DuckDuckGo-webbsökning är aktiverad som standard för alla sökkriterier och kompletterar dina RSS-källor med allmänna webbsökningsresultat.

Inställning: - I formuläret finns en kryssruta: “[webb] Använd DuckDuckGo-webbsökning” - **Aktiverad (standard):** Systemet söker automatiskt på webben med dina sökord - **Avaktiverad:** Endast RSS-källor används

När avaktivera webbsökning? - Om du endast vill ha resultat från specifika, kontrollerade källor - Om webbsökningen ger för mycket brus - Om du vill minska datamängden för ett specifikt sökkriterium

Fördelar med webbsökning: - Fångar upp nyheter och artiklar som inte finns i RSS-flöden - Bredare täckning av ämnet - Hittar även äldre artiklar som fortfarande är relevanta

3.6 Spara (tillfälligt) Observera: Spara INTE ännu om du vill använda AI-källdiscovery (rekommenderas).

Steg 4: Hitta källor med AI Källdiscovery (30-45 min)

Källdiscovery är ett kraftfullt verktyg som automatiskt hittar relevanta RSS-flöden åt dig.

4.1 Öppna Källdiscovery

1. Gå till fliken ” **Källdiscovery**”
2. Välj samma **organisation** och **radarbild** som tidigare

4.2 Konfigurera sökningen Fyll i formuläret:

Kategorinamn: - Använd samma namn som ditt sökkriterium (t.ex. “AI-diagnostik”)

Kategoribeskrivning: - Använd samma detaljerade beskrivning som i Steg 3.2 - Ju mer detaljerad, desto bättre resultat

Språk: - sv för svenska källor (rekommenderas för svensk offentlig sektor) - en för internationella källor

Primär region: - SE för svenska källor - SE/EU för både svenska och europeiska källor - EU för europeiska källor

Max antal källor: - **Rekommendation:** 30-50 källor för första sökningen - Du kan alltid köra fler sökningar senare

Timeout (sekunder): - **Rekommendation:** 45-60 sekunder - Längre timeout = fler källor, men tar längre tid

4.3 Starta sökningen

1. Klicka " **Starta källsökning** "
2. En progress bar visas
3. Vänta 30-90 sekunder

Vad händer under sökningen? - AI genererar sökfrågor baserat på din beskrivning
- Systemet söker svenska nyhetssajter och offentliga webbplatser - Validerar att RSS-flödena fungerar - Beräknar relevanspoäng för varje källa

4.4 Granska resultaten (10-20 min) När sökningen är klar visas en lista med hittade källor.

För varje källa ser du: - **Namn:** Källans titel - **URL:** RSS-flödets adress - **Webbplats:** Huvudwebbplatsen - **Typ:** RSS, Atom, eller JSON Feed - **Relevanspoäng:** 0-100% - **Metrics:** - **Relevance:** Hur väl den matchar din beskrivning - **Authority:** Källans trovärdighet - **Freshness:** Uppdateringsfrekvens - **Final:** Sammanvägd poäng

Rekommenderad strategi:

Godkänn (relevanspoäng > 70%): - Klicka " **Godkänn** " direkt - Dessa källor är mycket relevanta

Granska (relevanspoäng 50-70%): - Klicka på källans URL för att öppna i ny flik - Granska innehållet manuellt - Godkänn om relevant, avvisa om inte

Avvisa (relevanspoäng < 50%): - Klicka " **Avvisa** " - Troligen inte tillräckligt relevant

Resultat: Du bör ha **15-30 godkända källor** för ett bra sökkriterium.

4.5 Kopiera godkända källor

1. När du godkänt källor, öppna en anteckningsapp
2. Kopiera URL:erna för de godkända källorna
3. Du kommer att klistra in dessa i nästa steg

Tips: Håll Källdiscovery-fliken öppen i en separat flik så du lätt kan kopiera URL:er.

Steg 5: Komplettera sökkriteriet med källor (10 min)

5.1 Återgå till sökkriteriet

- Gå tillbaka till fliken "**Sökkriterier**"
- Du bör fortfarande ha formuläret öppet från Steg 3

5.2 Lägg till RSS-källor I fältet **“Källor/RSS-feeds”**: 1. Klistra in URL:er från dina godkända källor (en per rad) 2. Tryck **Enter** efter varje URL 3. Varje källa blir en tag

Exempel:

<https://www.socialstyrelsen.se/rss>
<https://www.ehalsomyndigheten.se/feed>
<https://www.skr.se/rss/nyheter>

Tips: - Lägg till **minst 10-15 källor** för god täckning - Inkludera en mix av: - Myndighetskällor (hög trovärdighet) - Branschnyhetssajter (snabb rapportering) - Forskningsinstitutioner (djupanalys)

5.3 Spara sökkriteriet

1. Kontrollera att allt är ifyllt:
 - Namn
 - Beskrivning
 - Kategori
 - Sökord (15-20 st)
 - Källor (10-15 st)
2. Klicka **“Spara sökkriterium”**

Grattis! Du har nu skapat ett komplett sökkriterium.

Steg 6: Första datainsamlingen (5-10 min)

Nu är det dags att köra den första insamlingen.

6.1 Köra sökning (Scraping)

1. Hitta ditt sökkriterium i listan
2. Klicka på knappen **” Sök”**
3. Systemet börjar samla information från alla angivna källor
4. Vänta 30-90 sekunder

Vad händer? - Systemet hämtar senaste artiklarna från varje RSS-flöde - AI filtrerar artiklar baserat på dina sökord - Relevanta artiklar sparas i databasen med metadata

5. Du får en bekräftelse när sökningen är klar

Förväntat resultat: - **10-50 artiklar** vid första sökningen (beroende på antal källor och sökords specificitet) - Om du får för många irrelevanta träffar: förfina sökorden - Om du får för få träffar: utöka sökorden eller lägg till fler källor

6.2 Verifiera resultaten Efter första sökningen: 1. Gå till dashboard (<https://app.rajdar.se/>) 2. Välj din organisation och radarbild 3. Kontrollera att initiativ visas på tidslinjen

Om inga initiativ visas: - Det kan bero på att artiklarna inte har ett tydligt år/datum - Eller att de filtrerades bort som irrelevanta - Se sektion [Vanliga problem](#)

Steg 7: AI-analys (5 min)

Efter datainsamlingen kan du köra en AI-analys för att få insikter.

7.1 Köra trendanalys

1. Gå tillbaka till **“Sökkriterier”**-fliken
2. Hitta ditt sökkriterium
3. Klicka på knappen **” Analysera”**
4. Vänta 10-30 sekunder

Vad händer? - AI analyserar all insamlad information - Identifierar huvudteman och trender - Genererar sammanfattning och rekommendationer

7.2 Visa analysen Efter att analysen är klar: 1. Klicka på **” Visa analys”** (om knappen finns) 2. Eller navigera till analys-sektionen

Analysen innehåller: - **Sammanfattning:** Översikt av huvudsakliga fynd - **Trender:** Identifierade mönster och utvecklingsriktningar - **Framtidsperspektiv:** Vad som kan förväntas - **Rekommendationer:** Förslag på åtgärder

Användning: - Dela med beslutsfattare - Använd som underlag för strategidiskussioner - Identifiera områden som behöver djupare utforskning

Steg 8: Generera och publicera rapport (15-30 min)

Efter insamling och analys kan du generera en professionell rapport.

8.1 Generera rapport med AI

1. Gå till fliken **“Radarbilder”**
2. Hitta din radarbild
3. Klicka **” Generera rapport”**
4. Välj:
 - **Tidsperiod:** T.ex. “2025-2030”
 - **AI-modell:**
 - **GPT-5** för detaljerade rapporter (långsammare, dyrare)
 - **GPT-4** för standard rapporter (snabbare, billigare)
 - **Inkludera:** Välj vilka sökkriterier som ska ingå
5. Klicka **“Generera”**
6. Vänta 1-3 minuter (beroende på datamängd)

Rapporten innehåller: - Innehållsförteckning med klickbara länkar - Sammanfattning av alla initiativ - Kategorisering per år och kategori - Tabeller och strukturerad data - AI-genererade insikter och trender

8.2 Granska och justera rapporten Efter genereringen: 1. Ladda ner rapporten (DOCX-format) 2. Öppna i Word eller liknande 3. Granska innehållet: - Är alla initiativ korrekt kategoriserade? - Finns det uppenbara fel eller hallucinationer från AI? - Är analysen relevant och insiktsfull?

4. Gör manuella justeringar vid behov:
 - Lägg till organisationsspecifik kontext
 - Ta bort irrelevanta delar
 - Förbättra formuleringen
 - Lägg till logotyper och branding

8.3 Publicera uppdatering (valfritt) Om du vill kommunicera nya fynd till användare:

1. Gå till fliken **“Nyheter”**
2. Klicka **“Skapa ny nyhet”**
3. Fyll i:
 - **Titel:** T.ex. “Ny radarbild publicerad: Digital hälsa”
 - **Sammanfattning:** Kort beskrivning (1-2 meningar)
 - **Innehåll:** Längre text med huvudsakliga insikter (stödjer Markdown)
 - **Status:** Välj “Publicerad”
 - **Publiceringsdatum:** Dagens datum
4. Klicka **“Skapa nyhet”**

Resultat: Nyheten visas på startsidan för alla besökare.

Steg 9: Schemalägg automatiska uppdateringar (10 min)

För att radarbilden ska hålla sig uppdaterad, schemalägg regelbundna datainsamlingar.

9.1 Skapa schemalagt jobb

1. Gå till fliken **“Schemalagda jobb”** (om tillgängligt i ditt system)
2. Klicka **“Skapa nytt jobb”**
3. Konfigurera:
 - **Typ:** “Scraping” (datainsamling)
 - **Sökkriterium:** Välj ditt sökkriterium
 - **Frekvens:**
 - **Daglig:** Kl. 06:00 (rekommenderas för aktiva områden)
 - **Veckovis:** Varje måndag kl. 06:00 (rekommenderas för mindre aktiva områden)
 - **Månadsvis:** Den första i månaden (för översiktlig bevakning)
 - **Aktivt:** Ja
4. Klicka **“Spara jobb”**

Tips: - Daglig uppdatering ger mest aktuell data men använder mer resurser - Veckovis uppdatering är en bra balans för de flesta användningsfall - Schemalägg också en månadsvis AI-analys för att identifiera trender

9.2 Verifiera schemalagda jobb

1. Kontrollera att jobbet är aktivt (grönt statuslampan)
2. Se till att det har rätt frekvens
3. Första körningen sker enligt schemat

Resultat: Din radarbild uppdateras nu automatiskt!

Sammanfattning - Skapa radarbild

Du har nu skapat en komplett radarbild med: - En tydligt definierad radarbild kopplad till din organisation - Ett eller flera sökkriterier med AI-genererade sökord - 10-15 validerade informationskällor (RSS-flöden) - Första datainsamlingen genomförd - AI-analys av trender och insikter - Professionell rapport genererad - Schemalagda automatiska uppdateringar

Tidsåtgång totalt: 2-4 timmar första gången

Nästa steg: Underhåll och utveckling (se nästa sektion)

Underhålla radarbilden

En radarbild är inte statisk - den behöver kontinuerligt underhåll för att förbli relevant och värdefull.

Veckovis underhåll (15-30 min/vecka)

1. Granska nya initiativ Frekvens: En gång per vecka (t.ex. varje måndag morgon)

Åtgärder: 1. Gå till dashboard (<https://app.rajdar.se/>) 2. Välj din radarbild 3. Granska nya initiativ som tillkommit sedan förra veckan 4. Verifiera att de är relevanta och korrekta

Kontrollera: - Är titeln och beskrivningen korrekta? - Är kategoritaggen rätt? - Är året/tidsperioden korrekt? - Är statusen rätt (planerad/pågående/genomförd)?

Vid behov: - Gå till adminpanelen och redigera initiativ manuellt - Ta bort irrelevanta initiativ - Lägg till manuellt identifierade initiativ som systemet missade

2. Övervaka datakvalitet Kontrollera: - Får du för många irrelevanta träffar? -> Förfina sökord (ta bort för breda termer) - Får du för få träffar? -> Utöka sökord eller lägg till fler källor - Finns det dubletter? -> Justera källorna eller sökorden

Åtgärd: 1. Gå till **”Sökkriterier”** 2. Klicka **” Redigera”** på relevant sökkriterium 3. Justera sökord eller källor 4. Spara ändringar 5. Kör en ny sökning för att testa

3. Verifiera källornas status Kontrollera: - Fungerar alla RSS-flöden fortfarande?
- Har några källor slutat uppdateras? - Har några webbplatser ändrat sina RSS-URL:er?

Åtgärd om källa är trasig: 1. Gå till **“Sökkriterier”** 2. Redigera sökkriteriet 3. Ta bort den trasiga källan (klicka × på taggen) 4. Ersätt med en ny källa (använd Källdiscovery om behövs)

Månadsvis underhåll (1-2 timmar/månad)

1. Kör AI-trendanalys Frekvens: En gång per månad (t.ex. sista fredagen i månaden)

Åtgärder: 1. Gå till **“Sökkriterier”** 2. För varje aktivt sökkriterium: - Klicka **” Analysera”** - Vänta på att analysen är klar - Granska resultaten

Notera: - Nya trender som framkommit under månaden - Ökningar eller minskningar i aktivitet - Nya aktörer eller initiativ som dykt upp

2. Generera månadsrapport Åtgärder: 1. Gå till **“Radarbilder”** 2. Klicka **” Generera rapport”** 3. Välj att inkludera alla sökkriterier 4. Generera rapport med GPT-4 (snabbare för månadsrapporter) 5. Ladda ner och granska

Användning: - Dela med intressenter via e-post - Lägg till i organisationens månatliga nyhetsbrev - Använd som underlag för månadsmöten

3. Hitta kompletterande källor Frekvens: Varannan månad

Åtgärder: 1. Gå till **“Källdiscovery”** 2. Kör en ny källsökning med samma beskrivning som tidigare 3. Systemet kan ha hittat nya källor som tillkommit 4. Godkänn relevanta nya källor 5. Lägg till dem i dina sökkriterier

Resultat: Radarbilden får bredare täckning och fångar fler initiativ.

4. Utvärdera sökkriterier Kontrollera: - Är alla sökkriterier fortfarande relevanta?
- Bör några sökkriterier slås ihop? - Behöver några sökkriterier delas upp i flera?

Exempel: Om du har ett sökkriterium **“AI inom vården”** som blivit mycket stort: - Dela upp i **“AI-diagnostik”**, **“AI i administration”**, **“AI i forskning”** - Varje delsökkriterium får mer specifika sökord och källor

Kvartalsvis underhåll (2-4 timmar/kvartal)

1. Strategisk översyn Frekvens: En gång per kvartal

Åtgärder: 1. Boka in ett möte med nyckelpersoner 2. Granska radarbilden tillsammans:
- Är fokusområdet fortfarande relevant? - Har organisationens intressen förändrats? - Behöver radarbilden breddas eller smalnats av?

Frågor att ställa: - Vilka insikter har radarbilden gett det senaste kvartalet? - Har vi fattat några beslut baserat på radarbilden? - Vilka frågor har radarbilden inte svarat på? - Bör vi skapa ytterligare radarbilder för andra områden?

2. Djupgenomgång av AI-prestanda Kontrollera: - Hur bra är AI:ns sökordsförslag? (kör några testgenerationer) - Filtreerar AI relevant information? (granska missade artiklar) - Är AI-analyserna insiktsfulla? (granska senaste analyserna)

Åtgärder vid problem: - Justera beskrivningarna för att vara tydligare - Testa olika AI-modeller (GPT-4 vs GPT-5) - Kontakta superadmin om AI-konfiguration behöver justeras

3. Publicera kvartalsrapport Åtgärder: 1. Generera en omfattande rapport med GPT-5 (högre kvalitet) 2. Inkludera kvartalsstatistik: - Antal nya initiativ - Fördelning per kategori - Trender över tid 3. Skapa visualiseringar (exportera data om möjligt) 4. Publicera som nyhet på startsidan 5. Dela med alla intressenter

Utveckla radarbilden

Efter att ha etablerat och underhållit radarbilden kan du utveckla den vidare.

Utvecklingsstrategi 1: Utöka täckningen

Lägg till fler sökkriterier När ett område växer kan du lägga till relaterade sökkriterier:

Exempel - Från "Digital hälsa" till bredare täckning:

Ursprungligt sökkriterium: - "AI-diagnostik inom vården"

Utökade sökkriterier: 1. "Telemedicin och distansvård" 2. "Elektroniska patientjournaler" 3. "AI i läkemedelsutveckling" 4. "Digital mental hälsa" 5. "IoT och wearables inom vård"

Resultat: En mycket bredare radarbild med djupare insikter.

Lägg till internationella källor Om din radarbild främst fokuserar på Sverige:

1. Gå till "**Källdiscovery**"
2. Kör en ny sökning med:
 - **Språk:** en
 - **Region:** EU eller Global
3. Godkänn relevanta internationella källor
4. Skapa ett separat sökkriterium "Internationell kontext"

Fördelar: - Identifiera globala trender som kan nå Sverige - Få inspiration från internationella best practices - Förstå konkurrenssituationen globalt

Utvecklingsstrategi 2: Fördjupa analysen

Använd GPT-5 för djupare insikter För strategiskt viktiga rapporter:

1. Generera rapport med **GPT-5** istället för GPT-4
2. GPT-5 ger:
 - Mer nyanserade analyser
 - Bättre kontextförståelse
 - Djupare samband mellan initiativ
 - Mer stringenta rekommendationer

När använda GPT-5: - Kvartalsvisa och årsvisa rapporter - Rapporter till ledning och styrelse - Beslutsunderlag för stora investeringar

När använda GPT-4: - Veckovisa och månadsvisa uppdateringar - Snabb översikt av nya initiativ - Rutinmässiga trendanalyser

Kombinera flera radarbilder Om du har flera radarbilder kan du få mervärde genom att:

1. Generera separata rapporter för varje radarbild
2. Identifiera gemensamma trender och synergier
3. Skapa en "meta-rapport" som sammanför insikter

Exempel: - Radarbild 1: "AI & Automation" - Radarbild 2: "Cybersäkerhet" - **Meta-insikt:** "AI ökar attackytan för cyberhot -> behov av AI-driven säkerhet"

Utvecklingsstrategi 3: Automatisera mer

Schemalägg flera jobb Skapa en komplett automatiseringskedja:

Måndag kl. 06:00: - Scraping av alla sökkriterier

Måndag kl. 07:00: - AI-analys av nya data (kör 1 timme efter scraping)

Första måndagen i månaden kl. 08:00: - Generera månadsrapport automatiskt

Resultat: Radarbilden uppdateras helt automatiskt med minimal manuell insats.

Sätt upp notifieringar (om systemet stödjer det) Konfigurera automatiska notifieringar: - E-post när nya högprioriterade initiativ identifieras - Slack/Teams-notifieringar vid stora trender - Månadsrapporter skickas automatiskt till intressenter

Utvecklingsstrategi 4: Engagera fler användare

Dela åtkomst till dashboard För att öka värdet av radarbilden:

1. Dela dashboard-URL:en (<https://app.rajdar.se/>) brett inom organisationen
2. Presentera radarbilden på möten och konferenser

3. Inkludera länk i nyhetsbrev och intranät

Samla feedback Skapa en feedback-loop:

1. Gå till **“Nyheter”** och publicera en uppmaning om feedback
2. Fråga användare:
 - Vilka insikter är mest värdefulla?
 - Vilka områden bör bevakas mer?
 - Vilka initiativ saknas?
3. Använd feedbacken för att förfina radarbilden

Utbilda kollegor Håll korta utbildningar: - 15-minuters demo av dashboard - Visa hur man filtrerar och utforskar initiativ - Förklara värdet av radarbilden för olika roller

Utvecklingsstrategi 5: Integrera med andra system

Exportera data (om möjligt) Om systemet stödjer dataexport:

1. Exportera initiativ som CSV eller JSON
2. Importera till:
 - Business Intelligence-verktyg (Power BI, Tableau)
 - Projekthanteringssystem (Jira, Asana)
 - Kunskapsbaser (Confluence, SharePoint)

Fördelar: - Kombinera radarbilda-data med organisationens övriga data - Skapa anpassade visualiseringar och dashboards - Automatisera rapportering

API-integration (avancerat) Om du har teknisk kompetens:

1. Kontakta superadmin för API-dokumentation
 2. Bygg anpassade integrationer:
 - Automatisk publicering av nya initiativ på intranät
 - Push-notifieringar till mobilappar
 - Integration med CRM för säljstöd
-

Sökning och datalagring

Denna sektion beskriver i detalj hur sökprocessen fungerar, vilka alternativ som finns för att konfigurera sökningen, samt var och hur all insamlad information lagras.

Sökflödet steg för steg

När du klickar på **“Sök”** för ett sökkriterium körs följande process:

STEG 1: INITIERING

- Hämta sökkriterium med alla inställningar från databasen
- Identifiera aktiva sökkällor (RSS, webb, EU-dokument)
- Förbereda nyckelord för filtrering



STEG 2: DATAINSAMLING

För varje aktiv källa:

- Google News RSS: Söker nyheter baserat på nyckelord
- DuckDuckGo webb: Söker allmän webb med nyckelord
- RSS/Atom-flöden: Hämtar senaste artiklarna
- EU-dokument: Söker EUR-Lex via RSS och SPARQL (beta)
- Webbssidor: Skrapar innehåll från angivna URL:er



STEG 3: FILTRERING

- Matcha artiklar mot nyckelord (hela ord eller exakta fraser)
- Exakta fraser: "artificiell intelligens" matchar endast den frasen
- Enkla ord: AI matchar hela ordet, inte del av annat ord
- Artiklar utan matchning filtreras bort



STEG 4: LAGRING I POSTGRESQL

För varje relevant artikel:

- Kontrollera om artikeln redan finns (undvik dubletter)
- Spara fulltext, titel, URL, källa, datum, nyckelord
- Koppla till sökkriterium och radarbild



STEG 5: EMBEDDING-GENERERING

För varje ny artikel:

- Skapa textrepresentation: titel + innehåll
- Generera embedding via OpenAI text-embedding-3-small
- Embedding = 1536-dimensionell vektor som fångar semantisk betydelse



STEG 6: LAGRING I VEKTORDATABASEN (QDRANT)

- Spara embedding-vektorn med unikt ID
- Spara metadata: titel, URL, källa, kategori, datum
- Spara textförhandsvisning (första 500 tecken)
- Möjliggör semantisk sökning vid analys

Sökalternativ och inställningar

Varje sökkriterium kan konfigureras med följande alternativ:

Sökkällor

Källa	Beskrivning	Aktiveras av
Google News	Söker svenska nyheter via Google News RSS	Lägg till GOOGLE_NEWS i källistan
DuckDuckGo webbsökning	Söker allmän webb med nyckelord	Kryssruta "Använd DuckDuckGo-webbsökning" (standard: PÅ)
RSS/Atom-flöden	Hämtar från specifika RSS-källor	Lägg till RSS-URL:er i källistan
EU-dokument	Söker EUR-Lex (kommissionens förslag, lagstiftning)	Kryssruta "Använd EU-dokumentsökning" (beta)
Webbsidor	Skrapar innehåll från specifika webbsidor	Lägg till webb-URL:er i källistan

Inställningar i formuläret **Grundinställningar:** - **Namn:** Identifierande namn för sökkriteriets - **Beskrivning:** Detaljerad beskrivning som AI använder för att generera sökord - **Kategori:** Kategorisering för filtrering och visualisering - **Nyckelord:** Lista med söktermer (genereras av AI eller manuellt) - **Källor:** Lista med RSS-URL:er och webbadresser

Sökalternativ (kryssrutor):

Inställning	Standard	Beskrivning
DuckDuckGo-webbsökning	PÅ	Söker allmän webb utöver RSS-källor. Ger bredare täckning men kan ge mer brus.
EU-dokumentsökning	AV	Söker EU-kommissionens dokument via EUR-Lex. Beta-funktion för EU-bevakning.

Avancerade inställningar: - **AI Analys Prompt:** Anpassad instruktion till AI vid trendanalys - **Språk:** Språkinställning för sökning (standard: svenska)

Nyckelordsfiltrering Systemet använder intelligent nyckelordsfiltrering:

Enkla ord (t.ex. AI, digitalisering): - Matchar hela ord, inte delar av ord - AI matchar "AI-strategi" men inte "Thailand" - Använder ordgränser för precision

Exakta fraser (med citattecken, t.ex. "artificiell intelligens"): - Matchar endast den exakta frasen - "artificiell intelligens" matchar inte "intelligens artificiell" - Använd för specifika termer eller namn

Rekommendation för nyckelord: - Använd 15-20 nyckelord för balanserad täckning - Blanda breda termer (AI) med specifika fraser ("maskininlärning i vården") - Generera nyckelord med AI-funktionen för bästa resultat

Datalagring - var sparas informationen?

Systemet använder två databaser för att lagra all insamlad information:

PostgreSQL - Relationsdatabas **Tabell: scraped_content** - All insamlad artikeldata

Kolumn	Innehåll
id	Unikt ID för artikeln
search_criteria_id	Koppling till sökkriterium
radar_id	Koppling till radarbild
title	Artikels rubrik
content	Fullständig artikeltext (upp till 3000 tecken)
url	Källans URL
source	Källans namn (t.ex. "SVT Nyheter")
published_date	Publiceringsdatum
keywords	Nyckelord som matchade
category	Kategori från sökkriteriet
embedding_id	Referens till vektordatabasen
processed	Om embedding har genererats
created_at	När artikeln sparades

Tabell: uploaded_documents - Manuellt uppladdade dokument

Kolumn	Innehåll
id	Unikt ID
organization_id	Ägande organisation
title	Dokumenttitel
original_filename	Ursprungligt filnamn
document_type	Filtyp (PDF, DOCX, etc.)
file_size	Filstorlek
status	Bearbetningsstatus

Tabell: document_chunks - Uppdelade dokumentsegment

Kolumn	Innehåll
document_id	Koppling till dokument
chunk_text	Textsegment
chunk_index	Position i dokumentet
page_number	Sidnummer (om tillämpligt)
section_title	Avsnittsrubrik

Qdrant - Vektordatabas Collection: radarbild_content - Alla embeddings

Fält	Innehåll
id	Samma ID som i PostgreSQL
vector	1536-dimensionell embedding-vektor
payload.title	Artikels titel
payload.url	Källans URL
payload.source	Källans namn
payload.category	Kategori
payload.published_date	Publiceringsdatum
payload.searchCriteriaId	Koppling till sökkriterium
payload.text	Textförhandsvisning (500 tecken)
payload.sourceType	Typ: 'web' eller 'document'
payload.timestamp	När embedding skapades

Vektordatabasen och semantisk sökning

Vad är en embedding? En **embedding** är en matematisk representation av text som en vektor med 1536 tal. Denna vektor fångar textens **semantiska betydelse** - dess mening och kontext.

Exempel: - "AI inom vården" och "artificiell intelligens i sjukvården" får liknande vektorer - "Digitalisering av offentlig sektor" och "e-förvaltning" hamnar nära varandra - Semantiskt olika texter får vektorer som pekar i olika riktningar

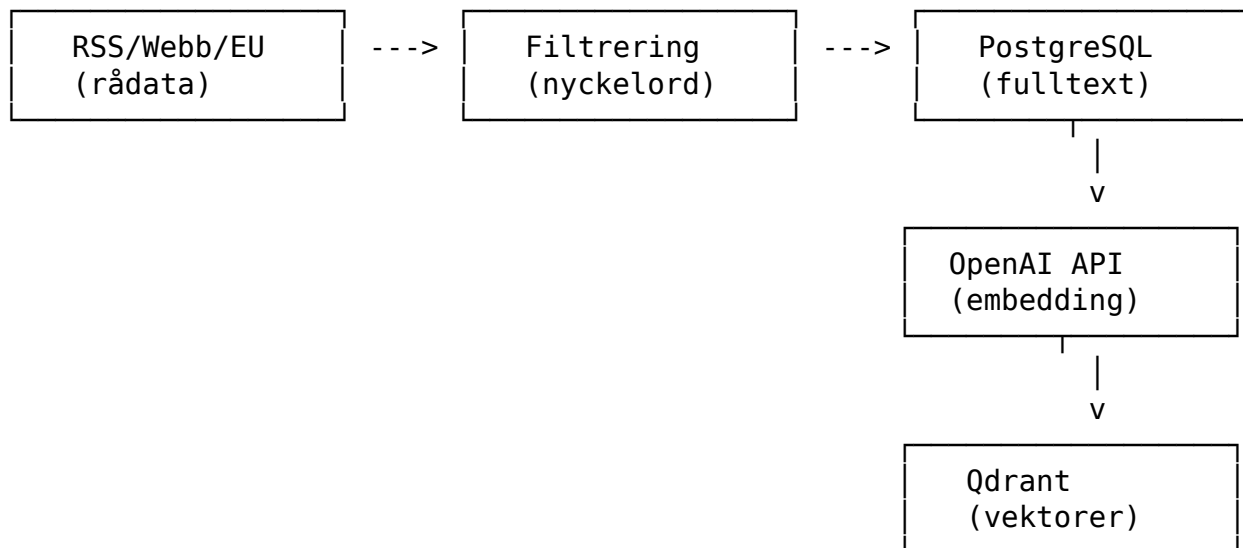
Hur används vektordatabasen? Vid sökning (scraping): 1. Varje artikel som sparas får en embedding 2. Embedding sparas i Qdrant tillsammans med metadata 3. Detta möjliggör senare semantisk sökning

Vid analys: 1. Sökorden konverteras till en embedding-vektor 2. Qdrant söker efter de mest liknande vektorerna (cosine similarity) 3. De 10-20 mest semantiskt relevanta artiklarna hämtas 4. Fulltext hämtas från PostgreSQL 5. Allt skickas till GPT-4 för trendanalys

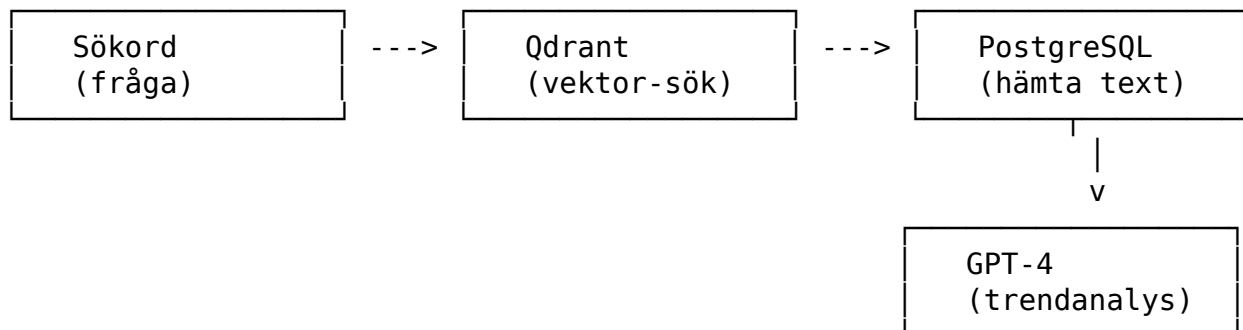
Fördelar med semantisk sökning

Traditionell sökning	Semantisk sökning
Matchar exakta ord "AI" hittar bara "AI"	Förstår betydelse och kontext "AI" hittar också "maskininlärning", "neural"
Missar synonymer Ordningsföljd spelar roll	Hittar relaterat innehåll Meningsförståelse

Dataflödesdiagram



Vid analys:



Avancerade funktioner

Denna sektion beskriver avancerade funktioner som utökar radarbildens kapacitet.

AI-genererade sökkriterier från initiativ

Funktion: Automatiskt skapa sökkriterier baserat på manuellt inlagda initiativ.

Användningsområde: - Du har lagt in många initiativ manuellt och vill att systemet ska hitta liknande initiativ automatiskt - Du vill snabbt utöka bevakningen baserat på befintliga initiativ - Du vill komplettera manuella initiativ med automatisk bevakning

Så här gör du:

1. Gå till fliken **“Sökkriterier”**
2. Välj din **organisation** och **radarbild**
3. Klicka på knappen **“[AI] Generera sökkriterier från initiativ”**
4. Systemet analyserar alla manuella initiativ i din radarbild
5. AI genererar sökord för varje kategori som har manuella initiativ
6. Nya sökkriterier skapas automatiskt

Vad händer: - Systemet grupperar dina manuella initiativ efter kategori - För varje kategori med minst ett manuellt initiativ skapas ett nytt sökkriterium - AI analyserar initiativens namn och beskrivningar för att generera relevanta sökord - De nya sökkriterierna markeras som **“AI-genererat”** i listan

Viktigt att veta: - Om det redan finns ett AI-genererat sökkriterium för en kategori skapas inget nytt - Du kan redigera de AI-genererade sökkriterierna precis som vanliga sökkriterier - Lägg till RSS-källor manuellt eller via Källdiscovery för bästa resultat

Visuell markering: - AI-genererade sökkriterier visas med märkningen **“AI-genererat”** i listan - Detta hjälper dig att skilja dem från manuellt skapade sökkriterier

Webbsökningsindikator

För varje sökkriterium i listan visas nu en statusindikator för webbsökning:

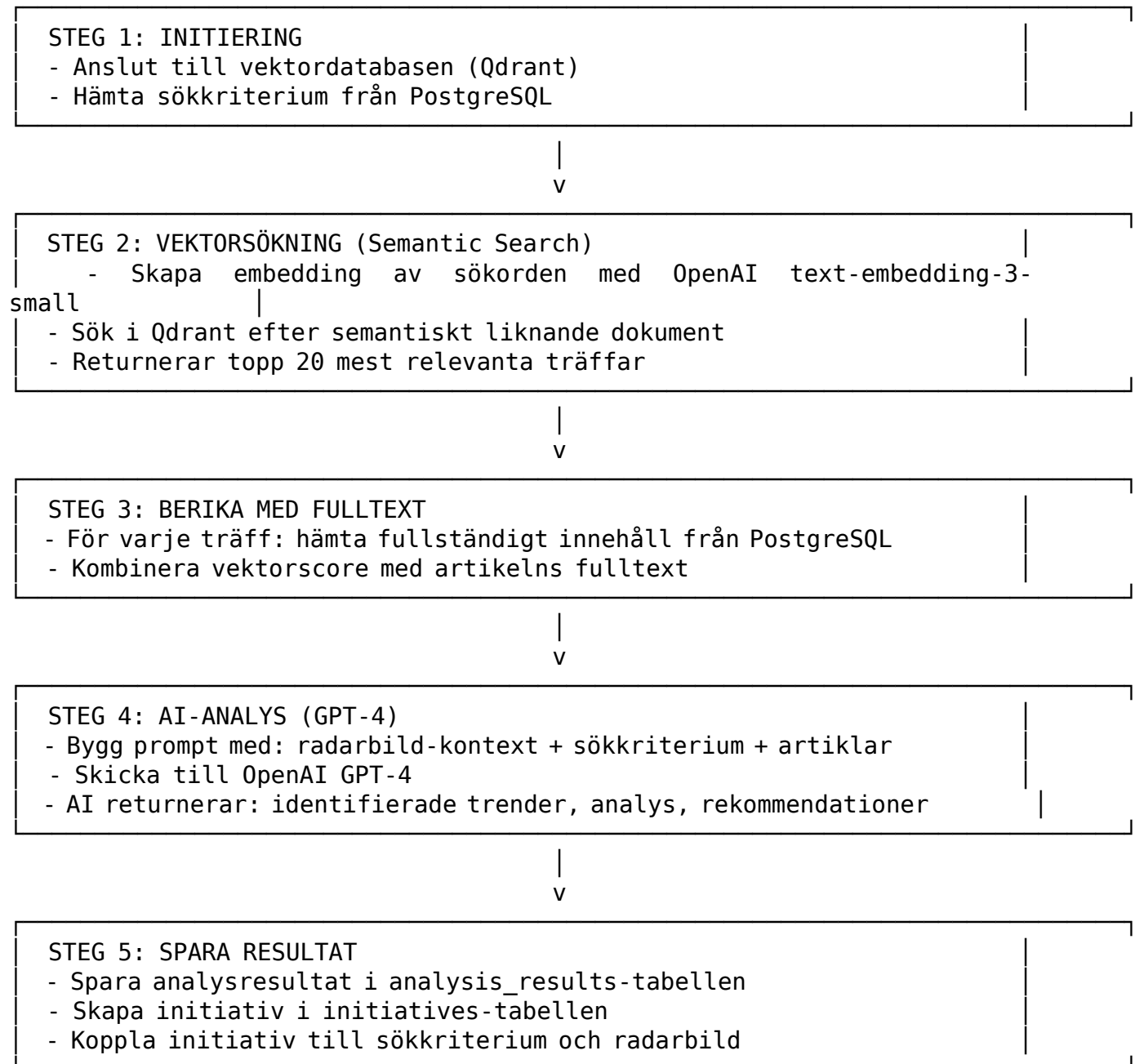
- **[webb] Webbsökning aktiv** (grön): DuckDuckGo-webbsökning är aktiverad
- **[paus] Webbsökning av** (grå): Endast RSS-källor används

Ändra inställning: 1. Klicka **“[redigera] Redigera”** på sökkriteriet 2. Bocka i eller ur kryssrutan **“[webb] Använd DuckDuckGo-webbsökning”** 3. Klicka **“Spara ändringar”**

AI-analysflödet i detalj

När du klickar på **“Analysera”** för ett sökkriterium körs ett avancerat analysflöde som kombinerar vektorsökning (RAG - Retrieval-Augmented Generation) med AI-analys. Här beskrivs exakt vad som händer.

Översikt av analysflödet



Databaser och kunskapskällor som analyseras 1. Vektordatabasen (Qdrant)

- **Collection:** radarbild_content - **Vektorstorlek:** 1536 dimensioner (OpenAI text-embedding-3-small) - **Distansmått:** Cosine similarity - **Innehåll:** Alla artiklar som samlats in via scraping

2. PostgreSQL-databasen - **scraped_content:** Fulltext för artiklar (titel, innehåll, URL, källa, datum) - **search_criteria:** Sökkriterium med nyckelord och inställningar - **radars:** Radarbildsinformation och beskrivning - **categories:** Kategorier kopplade till

sökkriteriets

3. Uppladdade dokument (om finns) - uploaded_documents: Manuellt uppladdade PDF/dokument - **document_chunks:** Chunkade delar av uppladdade dokument

Datakällor som ingår i analysen Beroende på sökkriterium inkluderas data från:

Källa	Aktiveras av	Beskrivning
Google News	GOOGLE_NEWS i källor	Nyhetsartiklar via RSS
DuckDuckGo	use_web_search = true	Webbsökningsresultat
RSS/Atom-feeds	URL:er i källor	Konfigurerade RSS-flöden
EU Documents	use_eu_search = true	EUR-Lex RSS + SPARQL (BETA)
Uppladdade dokument	Manuell uppladdning	PDF:er och dokument

Utgångspunkten för analysen AI:n får följande kontext för att genomföra analysen:

1. **Radarbildens kontext:** Namn och beskrivning av radarbilden
2. **Sökkriterium:** Namn, beskrivning och nyckelord
3. **Kategorier:** Vilka kategorier som är kopplade till sökkriteriets
4. **Artikelinnehåll:** De 20 mest relevanta artiklarna (titel + innehåll)
5. **Källstatistik:** Vilka källor som bidragit med flest träffar
6. **Tidsperiod:** Datumintervall för analyserat innehåll

Justera AI-prompten Du kan anpassa hur AI:n analyserar innehållet genom att ange en **custom AI-prompt** på sökkriteriets.

Var hittar du inställningen:

1. Gå till **“Sökkriterier”**
2. Klicka **“Redigera”** på aktuellt sökkriterium
3. Hitta fältet **“AI Analys Prompt (valfritt)”**
4. Skriv in din anpassade prompt
5. Klicka **“Spara ändringar”**

Standard-prompten (om ingen custom prompt anges):

Du är en expert analytiker som identifierar trender och initiativ baserat på artiklar och dokument. Analysera innehållet med hänsyn till den specifika kontexten och identifiera konkreta åtgärder eller utvecklingar.

Exempel på anpassade prompts:

Mer fokuserat på risker:

Du är en riskanalytiker som identifierar potentiella hot och utmaningar. Fokusera särskilt på regulatoriska förändringar,

tekniska risker och marknadsförändringar som kan påverka organisationen.

Fokuserat på möjligheter:

Du är en omvärldsanalytiker som identifierar affärsmöjligheter och innovativa trender. Fokusera på nya teknologier, marknadstrender och samarbetsmöjligheter.

Specifikt för offentlig sektor:

Du är en expert på digitalisering inom offentlig sektor. Identifiera initiativ och trender som påverkar svenska myndigheter och kommuner, med fokus på regelefterlevnad, effektivisering och medborgarservice.

AI:ns output-format AI:n instrueras att returnera resultat i följande format:

IDENTIFIERADE TRENDER

TREND: [Namn på trenden/initiativet]

- ****Kategori**:** [kategori från radarbilden]
- ****Tidsram**:** [YYYY-YYYY eller YYYY]
- ****Status**:** [planning/in-progress/monitoring]
- ****Påverkan**:** [high/medium/low]
- ****Kort etikett**:** [Max 3 ord]
- ****Beskrivning**:** [1-2 meningar]

ÖVERGRIPANDE ANALYS

[3-4 stycken med:]

1. Övergripande mönster
2. Implikationer och möjligheter
3. Konkreta rekommendationer

Tekniska detaljer **Fil som hanterar analysflödet:** backend/services/openai-rag-service.js

Viktiga funktioner: - analyzeTrends() - Huvudfunktion för hela analysflödet - retrieveRelevantContent() - Vektorsökning i Qdrant - performGPT4Analysis() - Skickar prompt till OpenAI - parseTrendsFromAnalysis() - Extraherar trender från AI-svar - createInitiativesFromTrends() - Skapar initiativ i databasen

Embedding-modell: OpenAI text-embedding-3-small (1536 dimensioner)

Analysmodell: OpenAI gpt-4 (eller gpt-4-turbo beroende på konfiguration)

Nätverksgraf (endast superadmin)

Kräver: Superadmin-behörighet

Funktion: Visualisera relationerna mellan alla initiativ i systemet som en interaktiv nätverksgraf.

Åtkomst: 1. Logga in som superadmin 2. I adminpanelen, klicka på knappen “[nätverk] Nätverksgraf” i navigationen

Vad visar nätverksgrafen: - Varje **nod** representerar ett initiativ - **Länkar** mellan noder visar relationer baserat på: - Gemensamma kategorier - Delade taggar (starkaste kopplingen) - Överlappande tidsperioder - Samma organisation (svagare koppling)

Interaktivitet: - **Dra noder** för att omorganisera grafen - **Hovra över noder** för att se initiativets detaljer - **Klicka på noder** för mer information - **Zooma** med scrollhjulet eller kontrollknappar - **Filtrera** efter kategori, organisation eller tagg

Användningsområden: - Identifiera kluster av relaterade initiativ - Hitta initiativ som är centrala (många kopplingar) - Upptäcka isolerade initiativ utan kopplingar - Visualisera samband för ledningspresentationer

Statistik som visas: - Totalt antal initiativ (noder) - Totalt antal kopplingar (länkar) - Genererat tidsstämpel

Tips: - Initiativ med många gemensamma taggar visas nära varandra - Starkare kopplingar (fler gemensamma attribut) ger tjockare linjer - Använd filtren för att fokusera på specifika delar av nätverket

Best practices

För effektiv radarbildshantering

1. Börja smalt, utöka sedan Gör: - Börja med 1-2 väldefinierade sökkriterier - Testa och förfina i 2-4 veckor - Lägg till fler sökkriterier gradvis

Undvik: - Skapa 10 sökkriterier första veckan - Försöka täcka allt från början - Hoppa över testfasen

2. Kvalitet före kvantitet Gör: - Välj 10-15 högkvalitativa källor (myndighetssidor, branschorganisationer) - Använd 15-20 välvalda sökord

Undvik: - Lägga till 50+ källor “för att få mer data” - Använda 50+ sökord som är för breda

3. Regelbundet underhåll Gör: - Boka in fasta tidpunkter för underhåll (t.ex. varje måndag morgon) - Sätt upp schemalagda automatiska uppdateringar - Granska kvalitet minst en gång per vecka

Undvik: - “Set-and-forget” - glömma bort radarbilden i flera månader - Lita blint på automatiken utan kvalitetskontroll

4. Dokumentera insikter **Gör:** - Spara alla genererade rapporter - Håll en logg över viktiga trender och fynd - Dela insikter med organisationen via nyheter

Undvik: - Generera rapporter som ingen läser - Missa möjligheten att agera på insikter

5. Involvera intressenter **Gör:** - Presentera radarbilden för ledning och nyckelpersoner - Samla feedback och önskemål - Anpassa radarbilden baserat på faktiska behov

Undvik: - Arbeta isolerat utan input från användare - Skapa en radarbild som inte svarar på faktiska frågor

Vanliga problem och lösningar

Problem 1: För få initiativ hittas

Symptom: - Mindre än 10 initiativ efter första scraping - Dashboarden ser tom ut

Möjliga orsaker: 1. För få källor 2. För specifika sökord 3. Källor är inte relevanta

Lösningar:

Lösning A: Lägg till fler källor 1. Gå till **“Källdiscovery”** 2. Kör en ny sökning med högre “Max antal källor” (t.ex. 50-100) 3. Godkänn fler källor, även de med lägre relevanspoäng (>50%)

Lösning B: Utöka sökorden 1. Redigera sökkriteriet 2. Klicka **” Generera sökordsförslag med AI”** igen 3. Välj fler sökord, speciellt bredare termer

Lösning C: Justera beskrivningen 1. Skriv om beskrivningen för att vara bredare 2. Inkludera fler relaterade områden 3. Generera nya sökordsförslag baserat på den bredare beskrivningen

Problem 2: För många irrelevanta initiativ

Symptom: - Hundratals initiativ efter första scraping - De flesta är inte relevanta för fokusområdet

Möjliga orsaker: 1. För breda sökord (t.ex. “AI”, “digital”) 2. För många källor utan kvalitetskontroll

Lösningar:

Lösning A: Förfina sökorden 1. Redigera sökkriteriet 2. Ta bort för breda sökord (t.ex. “digital”, “IT”, “system”) 3. Lägg till mer specifika termer (t.ex. “AI-diagnostik” istället för “AI”)

Lösning B: Reducera källor 1. Identifiera vilka källor som ger mest brus 2. Ta bort dessa källor från sökkriteriet 3. Fokusera på högkvalitativa myndighetskällor

Lösning C: Använd fler filterord 1. Lägg till negativa filterord om systemet stödjer det 2. Exempel: Exkludera artiklar som innehåller “sport”, “underhållning”, etc.

Problem 3: Trasiga RSS-flöden

Symptom: - Vissa källor slutar ge nya initiativ - Felmeddelanden vid scraping

Möjliga orsaker: 1. Webbplatsen har ändrat RSS-URL 2. Webbplatsen har tagit bort RSS-flödet 3. Temporära tekniska problem

Lösningar:

Lösning A: Kontrollera källans status 1. Öppna RSS-URL:en direkt i webbläsaren 2. Om du får 404 eller annan felsida: källan är trasig

Lösning B: Hitta ny RSS-URL 1. Gå till webbplatsens startsida 2. Sök efter RSS-ikonen eller "RSS"-länk 3. Om du hittar en ny URL: uppdatera i sökkriteriet

Lösning C: Ersätt med alternativ källa 1. Ta bort den trasiga källan 2. Kör Källdiscovery för att hitta en ersättningskälla 3. Lägg till den nya källan

Problem 4: Dubbletter av initiativ

Symptom: - Samma initiativ visas flera gånger på tidslinjen

Möjliga orsaker: 1. Flera källor rapporterar om samma initiativ 2. AI:n har inte identifierat att de är samma

Lösningar:

Lösning A: Manuell rensning 1. Gå till adminpanelen 2. Identifiera dubbletter 3. Ta bort alla utom en version

Lösning B: Förbättra beskrivningen 1. Gör beskrivningen mer specifik 2. Regenerera sökord 3. Kör en ny scraping

Lösning C: Kontakta superadmin - Om problemet är utbrett, kan det bero på systemkonfiguration - Superadmin kan justera AI:ns dubblett-detektering

Problem 5: AI-analysen är generisk

Symptom: - AI-analysen ger inga nya insikter - Texten är vag och abstrakt - Ingen konkret rekommendation

Möjliga orsaker: 1. För lite underlagsdata 2. För heterogen data (många olika ämnen) 3. Dålig kvalitet på insamlad data

Lösningar:

Lösning A: Samla mer data 1. Kör scraping flera gånger under en 2-3 veckorsperiod 2. Vänta med att köra AI-analys tills du har 50+ initiativ 3. Kör analysen på den större datamängden

Lösning B: Fokusera sökkriteriet 1. Dela upp ett brett sökkriterium i flera smala 2. Kör separata analyser för varje 3. Kombinera insikterna manuellt

Lösning C: Använd GPT-5 - För strategiskt viktiga analyser, använd GPT-5 istället för GPT-4 - GPT-5 ger djupare och mer nyanserade insikter

Problem 6: Inga initiativ visas på tidslinjen

Symptom: - Scraping rapporterar lyckat resultat - Men inga initiativ syns på dashboard

Möjliga orsaker: 1. Initiativ saknar tidsperiod (år) 2. Initiativ har ett år utanför 2025-2030 3. Filtreringsinställningar i dashboard

Lösningar:

Lösning A: Kontrollera datakvalitet 1. Gå till adminpanelen 2. Visa lista över initiativ 3. Kontrollera att de har start_year och end_year

Lösning B: Justera tidslinjeintervallet - Om systemet tillåter: justera tidslinjeintervallet i dashboard - Alternativt: Filtrera bort gamla/framtida initiativ

Lösning C: Kontrollera filter i dashboard 1. Öppna dashboard 2. Se till att inga kategorifilter är aktiva 3. Se till att inga statusfilter är aktiva

Sammanfattning och nästa steg

Du har lärt dig

1. **Rajdarmetoden:** Den strukturerade processen för att skapa och underhålla radarbilder
2. **Skapa från grunden:** Steg-för-steg hur man skapar en komplett radarbild på 2-4 timmar
3. **Underhålla:** Veckovisa, månadsvisa och kvartalsvisa rutiner för att hålla radarbilderna aktuella
4. **Utveckla:** Strategier för att utöka täckning, fördjupa analys och automatisera mer
5. **Felsöka:** Lösningar på vanliga problem

Rekommenderad progression

Vecka 1-2: Grundläggning - Skapa din första radarbild med 1-2 sökkriterier - Kör första scraping och AI-analys - Granska resultatet och justera

Vecka 3-4: Förfining - Justera sökord och källor baserat på kvalitet - Lägg till fler sökkriterier om behövs - Generera första rapporten

Vecka 5-8: Etablering - Sätt upp schemalagda automatiska uppdateringar - Etablera veckovisa underhållsrutiner - Dela radarbilderna med intressenter

Månad 3+: Utveckling - Utöka med fler sökkriterier eller radarbilder - Automatisera mer av arbetsflödet - Integrera med andra system

Behöver du hjälp?

Dokumentation: - **ANVÄNDARGUIDE.md**: Fullständig användarguide (teknisk referens) - **README.md**: Översikt av systemet - **OPENAI_INTEGRATION.md**: Detaljer om AI-funktioner

Support: - Kontakta din superadministratör för tekniska frågor - Kontakta systemleverantören för avancerad support

Lycka till med dina radarbilder!

Denna handledning uppdaterades: 2025-12-11